Declaração do Escopo  
Softlife

Os clientes Ademir e Barbára, que são Consultores da Herbalife, viram na referida empresa uma oportunidade de negócio após fazerem uso dos produtos e obterem resultados significativos. Diante disso, tiveram a ideia de disseminar o conhecimento obtido e influenciar novas pessoas.

O casal conheceu a empresa Herbalife através de coaches especializados que deram o respaldo de utilização dos produtos com acompanhamento personalizado, um grande diferencial para aderir ao negócio.

Os clientes da empresa EVS ADEMIR E BÁRBARA tomarão conhecimento dos produtos e serviços prestados através das mídias sociais Facebook e Instagram onde os serviços prestados são a venda dos produtos Herbalife, que ocorre em uma loja física, possibilitando que os clientes tenham a opção de consumir o produto em porções individuais no estabelecimento ou adquirir o produto para preparar em casa. Os consumidores têm a opção de obter os serviços de acompanhamento nutricional, coach especializados e educadores físicos.

A gestão dos produtos vendidos e que estão em estoque, são feitos através de uma planilha, assim como o acompanhamento dos clientes que estão no programa coach, rotina nutricional e educadores físicos, são guardados dados do cliente e sua evolução na perda de peso. O casal promove o conteúdo para os clientes via WhatsApp e Facebook com o auxílio de scripts.

**Desafio**

- O sistema “Softlife” vai integrar as mídias sociais para o administrador realizar a divulgação de produtos e promoções de forma automatizada.

- Website com descrição da empresa “EVS ADEMIR E BÁRBARA”, informações dos serviços prestados, sessão com venda de produtos, sessão do administrador com gráficos informando fluxo de acesso às redes sociais, produtos vendidos, controle de estoque e evolução dos clientes ao programa de emagrecimento, contendo uma seção fale conosco para o contato de futuros clientes.

- Os clientes interessados nos serviços de acompanhamento nutricional, coach e educadores físicos poderão se cadastrar para receber o conteúdo, e ter sua evolução na perda de peso representada no Dashboard, como também ter acesso aos feedbacks e rotinas de outros usuários.

- O aplicativo mobile possui seção do administrador que contém gráficos informando o fluxo de acesso às redes sociais, produtos vendidos, evolução dos clientes ao programa de emagrecimento, mural com os feedbacks e rotinas publicadas pelos usuários, e também uma seção para os usuários publicarem suas rotinas, dar feedbacks e visualizar o conteúdo adicionado pelos demais usuários.